



РЕГІОНАЛЬНА
ГАЗОВА КОМПАНІЯ

RGC Центр навчання та розвитку

Випускники корпоративної програми розвитку лідерів РГК:
Шушереба М.Є. ПАТ «Івано-Франківськгаз»
Єрофтєєв К.О. ПАТ «Харківгаз»



МЕТА ПРОЕКТУ

МЕТА



Створити
стандартизований
професійно-
навчальний
заклад РГК

ЦІЛЬ



Відкрити Західний та
Східний Центри
навчання та розвитку
персоналу
у IV кварталі 2019 року

ІНВЕСТИЦІЇ



2,3 млн. грн. для
відкриття одного
Центру

ЦІННІСТЬ ПРОЕКТУ



НАВЧАЛЬНІ КЛАСИ СЬОГОДНІ



КОНЦЕПЦІЯ ЦЕНТРУ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ



ТЕОРЕТИЧНИЙ КЛАС



КОНЦЕПЦІЯ ЦЕНТРУ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ



ПРАКТИЧНИЙ КЛАС



РЕГІОНАЛЬНА
ГАЗОВА КОМПАНІЯ

КОНЦЕПЦІЯ ЦЕНТРУ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ

ЗОНУВАННЯ ПРАКТИЧНОГО КЛАСУ ПО ГРУПАХ НАВЧАННЯ



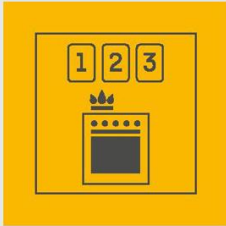
Для Групи ГЕМ
(навчання слюсарів
з аварійно-
відбудових робіт в ГГ
та слюсарів
з експлуатації
та ремонту підземних
газопроводів)



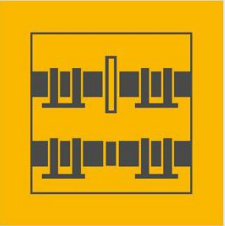
Для Групи EX3
(навчання монтерів
із захисту підземних
трубопроводів
від корозії)



Для Групи КПО
(навчання слюсарів
з експлуатації
та ремонту
підземних
газопроводів)



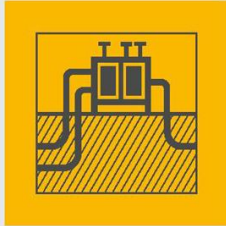
Для Групи ВБСГ
(навчання слюсарів
з експлуатації
та ремонту
газового
устаткування)



Зварювання
поліетиленових
газопроводів



Електрогазозварювання

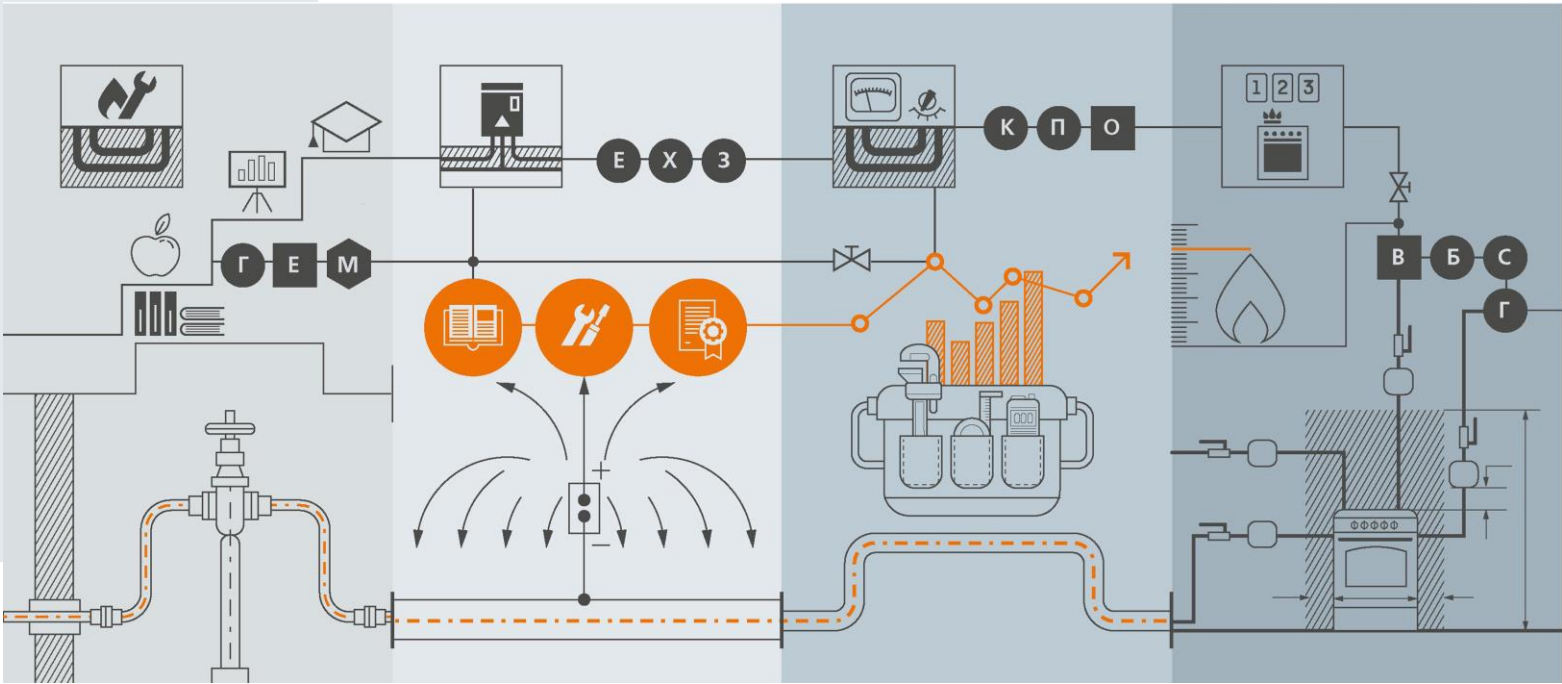


Для Групи ГРП/ШРП
(навчання слюсарів
з експлуатації
та ремонту газового
устаткування)



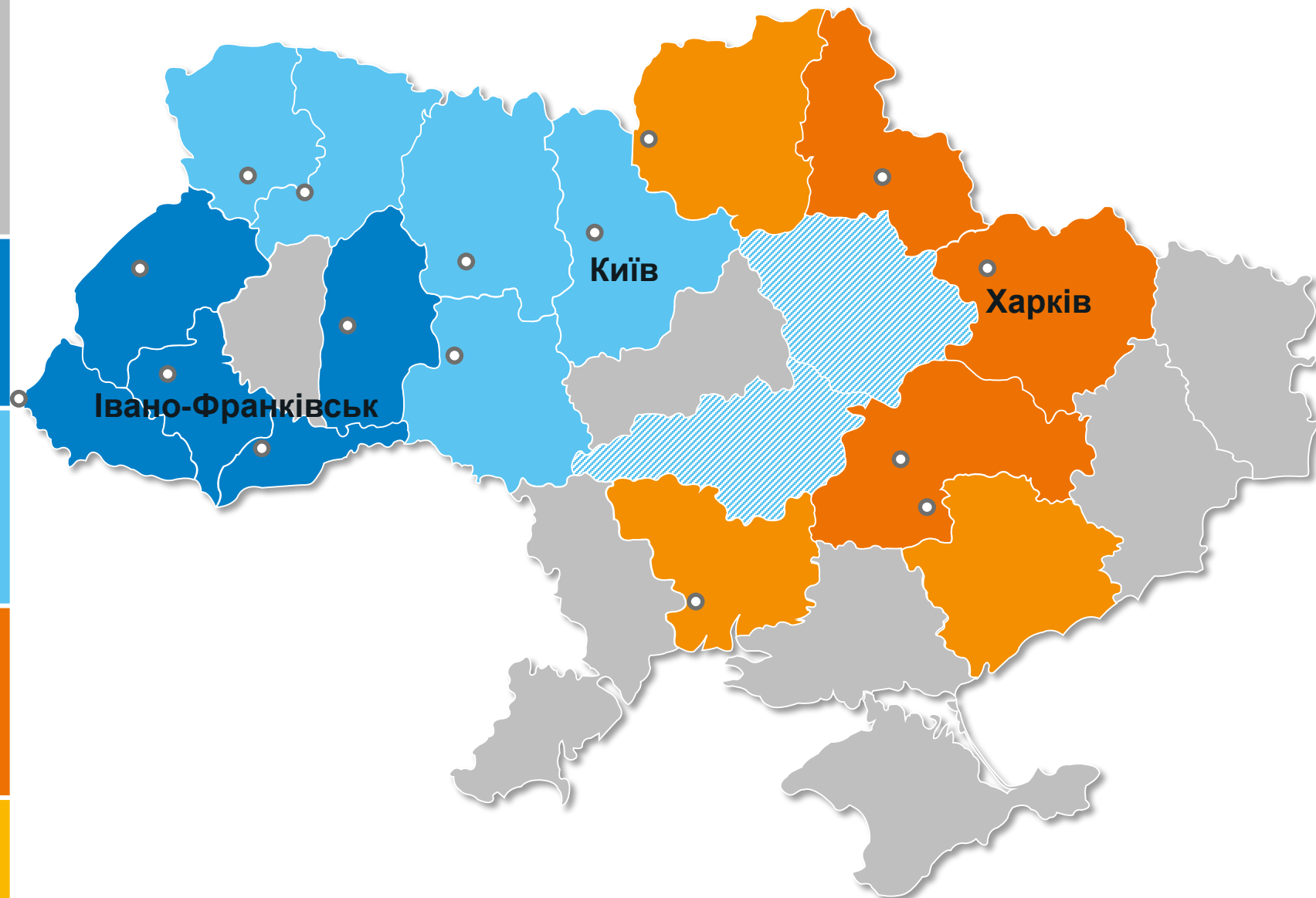
РГК ЦЕНТР НАВЧАННЯ
ТА РОЗВИТКУ

ПРИКЛАД НАСТІННОЇ ГРАФІКИ



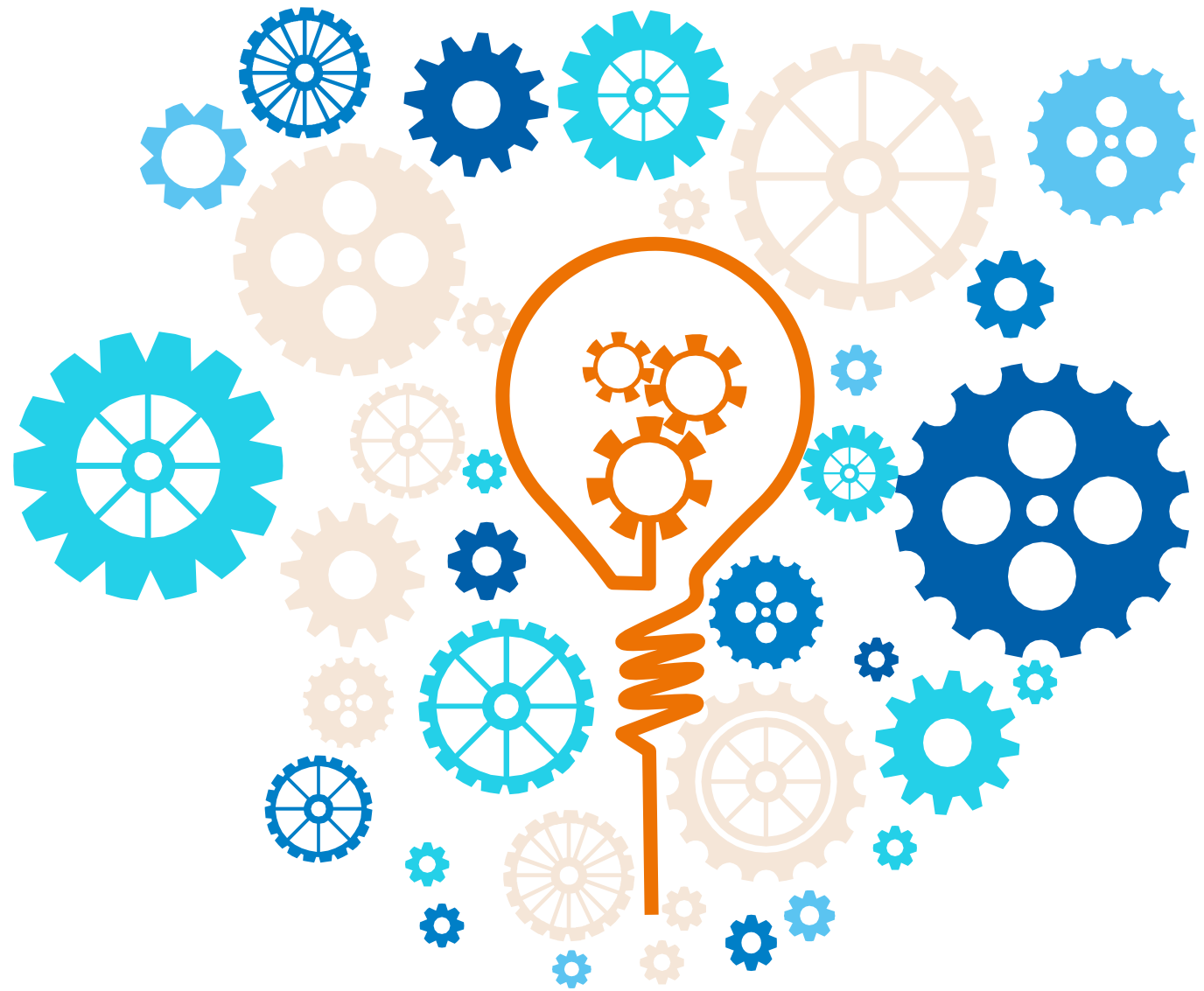
ПОТЕНЦІЙНІ СЛУХАЧІ ЦЕНТРІВ

ПАТ	Робітники	Середній менеджмент	Фахівці ЦОК
ПАТ Івано-Франківськгаз	1415	40	71
ПАТ Львівгаз	2079	45	87
ПАТ Закарпатгаз	516	27	47
ПАТ Чернівцігаз	608	37	44
ПАТ Хмельницькгаз	1056	34	105
ПАТ Київоблгаз	2002	45	80
ПАТ Волиньгаз	750	30	34
ПАТ Рівнегаз	740	31	45
ПАТ Житомиргаз	1099	35	85
ПАТ Вінницягаз	1199	41	100
ПАТ Харківгаз	1383	35	70
ПАТ Харківміськгаз	892	34	36
ПАТ Сумигаз	1099	36	57
ПАТ Дніпрогаз	770	29	34
ПАТ Дніпропетровськгаз	2218	36	122
ПАТ Криворіжгаз	568	29	46
ПАТ Чернігівгаз	1195	28	84
ПАТ Запоріжгаз	1030	34	62
ПАТ Миколаївгаз	862	28	48
ВСЬОГО:	21481	654	1257



ЦІЛЬ НАВЧАННЯ

- Підвищення кваліфікації працівників
- Розвиток управлінських навичок та корпоративних компетенцій
- Побудова цілісної корпоративної культури



НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ

01

СПІВРОБІТНИКИ РОБОЧИХ ПРОФЕСІЙ

- Навчання суміжних професій
- Підвищення кваліфікації
- Цільова підготовка

02

ФАХІВЦІ ЦОК

- Сервісне мислення
- Ефективні комунікації

03

СЕРЕДНІЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Лідерство, побудова команди
- Стратегічне мислення
- Управління змінами

04

НОВІ СПІВРОБІТНИКИ

- Адаптаційне навчання
- Onboarding training



ЖИТТЄВИЙ ШЛЯХ ПРОЕКТУ

01

Ініціалізація

1. Формалізація цілей та задач проекту
2. Призначення керівників та менеджерів проекту
3. Визначення цільової аудиторії
4. Моніторинг ліцензій та поточного стану навчальних класів ПАТів

02

Планування

1. Узгодження дизайну
2. Визначення необхідного обладнання для навчання
3. Опрацювання учбових програм та структури Центру
4. Фінансове моделювання
5. Створення графіку розробки та реалізації проекту

03

Виконання

1. Проведення ремонтних робіт та укомплектування Центру
2. Пошук та найм персоналу
3. Навчання внутрішніх тренерів та викладачів
4. Укладання договорів із зовнішніми провайдерами навчання.

04

Завершення

1. Відкриття Центру навчання та розвитку персоналу
2. Проведення PR компанії
3. Початок навчання перших груп працівників

СТРУКТУРА ДЕКОМПОЗИЦІЇ ПРОДУКТІВ ПРОЕКТУ (PBS-структура)



РОЛЬОВА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ПРОЕКТУ (OBS-СТРУКТУРА)



ЗВЕДЕНИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

Показники	червень	липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень	січень	лютий	березень	квітень	травень	Всього за I рік	червень	липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень	січень	лютий	березень	квітень	травень	Всього за 2 рік
Всього дохідна частина	0	0	0	0	225	165	165	165	165	225	165	165	1 440	232	172	172	172	172	232	172	172	172	232	172	172	2 244
В т.ч.																										
доходи від навчання працівників ПАТів					144	144	144	144	144	144	144	144	1 152	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	1 728
доходи від навчання юридичних осіб					21	21	21	21	21	21	21	21	168	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	336
економія коштів у зв'язку із уникненням необхідності залучення зовнішніх тренерів					60					60			120	60				60					60			180
Всього витратна частина	325	200	1319	345,7	67,7	67,7	70,7	70,7	67,7	67,7	65,7	65,7	2 733	72,1	72,1	72,1	72,1	74,1	74,1	77,1	77,1	74,1	74,1	72,1	72,1	883
Ремонт наявного приміщення	300	200	200	100									800													0
Закупівля матеріально-технічного забезпечення			700										700													0
Закупівля обладнання			163										163													0
Меблі			136										136													0
Рекламні послуги			70	30									100													0
Придбання програмного продукту				150									150													0
Витрати на заробітну плату та соціальні нарахування				42,7	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7	384	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	49,1	589
Навчання тренерів	25		50										75													0
Комунальні послуги				3	5	5	8	8	5	5	3	3	45	3	3	3	3	5	5	8	8	5	5	3	3	54
Канцтовари та презентаційні витрати				20	20	20	20	20	20	20	20	20	180	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Фінансовий результат за місяць	-325	-200	-1 319	-346	157	97	94	94	97	157	99	99	-1 293	160	100	100	100	98	158	95	95	98	158	100	100	1 361
Фінансовий результат з початку проекту	-325	-525	-1 844	-2 190	-2 032	-1 935	-1 841	-1 747	-1 649	-1 492	-1 393	-1 293	-1 293	-1 133	-1 034	-934	-834	-736	-578	-483	-388	-290	-132	-32	67	67

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН ПРОЕКТУ

		01.2019	02.2019	03.2019	04.2019	05.2019	06.2019	07.2019	08.2019	09.2019
1	ІНІЦІАЛІЗАЦІЯ									
1.1	Формування цілей та задач									
1.2	Призначення керівників та менеджерів проекту									
1.3	Визначення цільової аудиторії									
1.4	Моніторинг поточного стану навчальних класів ПАТів									
2	ПЛАНУВАННЯ									
2.1	Узгодження дизайну Центру									
2.2	Визначення необхідного обладнання для навчання									
2.3	Опрацювання навчальних програм та структури Центру									
2.4	Фінансове моделювання									
2.5	Створення графіку розробки та реалізації проекту									
3	ВИКОНАННЯ									
3.1	Проведення ремонтних робіт та наповнення центру необхідним обладнанням									
3.2	Пошук і найм персоналу									
3.3	Навчання внутрішніх тренерів та викладачів									
3.4	Детальне опрацювання навчальних програм									
3.5	Укладання договорів із зовнішніми провайдерами навчання									
4	ЗАВЕРШЕННЯ									
4.1	Відкриття Центру навчання та розвитку персоналу									
4.2	Проведення PR компанії									
4.3	Початок навчання перших груп співробітників									

SWOT АНАЛІЗ ПРОЕКТУ

- Співробітники з різнобічною експертизою і глибоким розумінням процесів
- Величезна, накопичена роками, база знань
- Розуміння ТОП менеджерами необхідності вибудовування системи навчання та розвитку співробітників
- Наявність власних приміщень та виробничої бази

S

- Викладачі не є професіоналами, а залучаються з числа досвідчених співробітників
- Формальна система оцінки ефективності навчання
- Навчання керівників по всіх ПАТах не структуроване і відбувається ситуативно
- Перевантаженість внутрішніх, не звільнених від основної роботи, викладачів

W

- Робота в партнерстві з ВУЗаами
- Створення привабливих умов для розвитку та навчання молодих спеціалістів
- Залучення кращих зовнішніх провайдерів по навчанню і розвитку персоналу

O

- Відставання від вимог ринку праці
- Звільнення висококваліфікованих працівників
- Зниження обсягів фінансування через зміну соціально-політичної ситуації

T

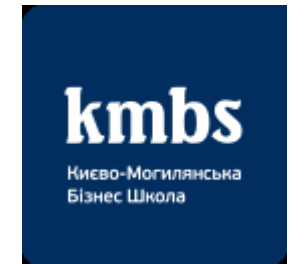
S STRENGTHS

W WEAKNESSES

O OPPORTUNITIES

T THREATS

НАША КОМАНДА



Марта Шушереба
ПАТ «Івано-Франківськгаз»



Костянтин Єрофтєєв
ПАТ «Харківгаз»